

O novo ciclo da Envista no Brasil

Com foco em inovação, evidência científica e proximidade com os cirurgiões-dentistas, Caio Donato explica como a Envista reposiciona suas marcas e mira o crescimento na Reabilitação Oral com implantes.



À frente da operação brasileira da Envista, Caio Donato é o Country Manager Brasil da empresa, liderando um dos portfólios mais relevantes da Odontologia mundial, que reúne marcas como Nobel Biocare, DEXIS, Ormco e Kerr. Em um momento de forte transformação tecnológica e científica na Reabilitação Oral, sua gestão tem sido marcada por uma estratégia orientada à inovação, à evidência clínica e ao fortalecimento do relacionamento com a comunidade odontológica. Com mais de 20 anos de experiência em posições de liderança na América Latina e formação em Direito e Economia, Donato traz uma visão ampla de mercado e gestão para o setor. Em entrevista à ImplantNews, ele analisa o momento da empresa no Brasil, projeta o futuro das marcas sob sua responsabilidade e detalha os principais movimentos de sua gestão. Confira.

A Envista passou a reunir diversas marcas relevantes da Odontologia. Como essa integração contribui para oferecer soluções mais completas ao cirurgião-dentista?

Caio Donato – Juntas, as marcas da Envista atendem 90% das necessidades clínicas de um profissional. Além da Nobel Biocare, temos a DEXIS, com portfólio de escâneres intraorais, planejamento e diagnóstico; a Ormco, pioneira em Ortodontia; e a Kerr, com mais de 135 anos de história. Oferecemos ao mercado um dos ecossistemas mais completos e consistentes. A integração entre diagnóstico, planejamento digital, cirurgia e reabilitação permite mais previsibilidade e

eficiência clínica, reduzindo variabilidade e melhorando resultados.

A Nobel Biocare sempre foi referência em Implantodontia. Como a marca se reposiciona hoje dentro do ecossistema da Envista?

Caio Donato – A Nobel Biocare construiu a Implantodontia moderna e carrega um legado científico inquestionável. O reposicionamento atual é uma evolução estratégica que amplia sua atuação para soluções completas. Hoje a marca retoma seu protagonismo ao integrar ciência, tecnologia e prática clínica, conectando diagnóstico, planejamento e reabilitação oral. Esse movimento reforça sua origem, ligada à visão de P-I Brånemark, e projeta um novo ciclo de crescimento baseado em evidência científica, educação continuada e inovação.

Os preceitos de P-I Brånemark seguem atuais?

Caio Donato – Os princípios de Brånemark seguem absolutamente atuais e são a base da Implantodontia moderna. O que evoluiu foi a capacidade de potencializar esses fundamentos com tecnologia. A Nobel Biocare mantém esse compromisso ao desenvolver soluções que respeitam a biologia e aumentam a previsibilidade clínica. A essência permanece: ciência, respeito aos tecidos e previsibilidade. A inovação atua como aceleradora, não substituição.

Como a Nobel Biocare tem incorporado fluxos digitais e novas tecnologias?

Caio Donato – A transformação digital é um dos pilares da Implantodontia contemporânea. A Nobel Biocare tem liderado esse movimento com integração do fluxo digital e tecnologias avançadas, como a superfície TiUltra, o conceito de mucointegração com Xeal e soluções protéticas, como o On1 e a cirurgia navegada com X-Guide. O portfólio de escâneres intraorais da DEXIS também integra esse ecossistema. Tudo isso é sustentado por um dos conjuntos de evidências científicas mais robustos da Odontologia.

Como você enxerga o momento atual da Implantodontia, especialmente no Brasil? Ainda há espaço para crescimento?

Caio Donato – O cenário global é de crescimento consistente, impulsionado pelo envelhecimento populacional e pela busca por qualidade de vida. No Brasil, vivemos um momento de retomada. A Nobel Biocare inicia um novo ciclo, mais próxima dos clientes, com portfólio fortalecido e maior relevância no mercado premium. O potencial de crescimento é elevado, especialmente em tratamentos de maior valor agregado. Estamos preparando lançamentos importantes para 2026.

O que muda com a sua gestão na Nobel Biocare Brasil?

Caio Donato – Vivemos um novo ciclo estratégico, com uma abordagem mais próxima e alinhada às necessidades da Implantodontia brasileira. Nosso objetivo é consolidar a Nobel Biocare como uma empresa guiada por ciência, inovação com aplicação clínica e proximidade com o especialista. Mais do que fornecer soluções, buscamos atuar como parceiros estratégicos, contribuindo para a evolução sustentável da Implantodontia no País. Isso se reflete na ampliação do suporte técnico e científico, maior acesso à educação continuada e uma atuação mais conectada à prática clínica, com foco em previsibilidade, qualidade e profundidade científica.

Pensando nos próximos dez anos, qual será o papel da Nobel Biocare na evolução da Reabilitação Oral?

Caio Donato – A próxima década será marcada pela convergência entre biologia, tecnologia e dados. A Nobel Biocare continuará liderando essa evolução com soluções integradas, previsíveis e baseadas em evidência científica. O foco será entregar tratamentos mais seguros, personalizados e eficientes, consolidando a marca como referência global em reabilitação oral. Estou confiante de que o futuro da Nobel Biocare e da Envista no Brasil será de muito sucesso.